

Verdensmål som hverdagsmål

I samarbejde med erhvervsforening har Top Rejser fået klarhed, hvordan vi kan arbejde med FN's verdensmål som hverdagsmål.

Siden starten på vores arbejde med FN's verdensmål, så står det i dag lysende klart, at klima er et væsentligt punkt på agendaen hos såvel virksomheder som den rejsende selv. Det står også klart, at virksomheder uden en bæredygtig profil vil blive fravalgt som fremtidig leverandør –og sådan må det være!

Vi er dialog med kunderne, vi netværker på kryds og tværs og vi samtaler med vores børn. Alle har vi et ansvar for, at vores forbrug sker med en bæredygtig omtanke, herunder rejseaktivitet.

Flyvemaskinen er en god opfindelse. Flyrejser giver os mulighed for at besøge lande langt væk, vi udvider horisonten, vi handler varer og skaber forståelse for andre kulturer. Der bliver investeret og udviklet på den bæredygtige flyrejse hver dag året rundt. Rom blev ikke bygget på en dag, siger man. Alle ansvarlige industrier har kun det samme ønske, at vi efterlader en bedre verden til vores børn.

Vores ultimative mål er, at vores organisation fungerer fuldstændig klimaneutral. Vi har udvalgt syv verdensmål og tager det trin for trin og for hvert skridt vi tager, så er det et skridt i den rigtige retning. Se vores udvalgte verdensmål [her!](#)